دکان ایزو فروشی!!!

این روزها آگهی های تبلیغاتی بسیار زیادی در خصوص اعطای گواهینامه های ایزو در سایت های مختلف ، روزنامه ها و پیامک ها و ... به چشم می خورد. از اعطای گواهینامه ایزو به فلافلی محله گرفته تا آرایشگاه ها و نانوایی سرکوچه و ...!

گواهینامه های ایزویی که اغلب بدون استقرار سیستم مدیریتی و صرفاً از طریق دریافت پول توسط کلاهبرداران صادر می شوند. دکان داران ایزو به دنبال منافع مالی خود بوده و با راه اندازی یک سایت اینترنتی به زبان انگلیسی یا ادعای نمایندگی شرکت های خارجی بدون ارتباط با مراجع ذیصلاح ملی و بین المللی اقدام به فروش گواهینامه های رنگی با ظاهری زیبا و قیمت پایین می کنند! متاسفانه برخی از کارفرمایان نیز به دلایلی مختلف از جمله عدم تعهد و اعتقاد به سیستم های مدیریتی و یا حضور در مناقصات و انجام مانورهای تبلیغاتی و ... از دکان های ایزو اقدام به خرید می کنند و به تصور خود بدون دردسر و یا کاغذ بازی با هزینه بسیار پایین ایزو می گیرند!

در سال های اخیر ، گواهینامه های ایزوی تقلبی در سازمان های کوچک و بزرگ زیادی مشاهده شده است! بدین منظور لازم است در این ارتباط نکاتی عنوان گردد:

\* تا چند دهه گذشته اگر سازمانی تصمیم داشت نسبت به اخذ ایزو اقدام نماید بایستی برنامه ریزی های دقیق انجام می داد. به عنوان نمونه اگر قصد داشت ISO9001 را اخذ نماید باید حداقل 6 ماه زمان جهت پیاده سازی سیستم مدیریت کیفیت صرف می نمود و هر سازمانی به آسانی نمی توانست گواهینامه ایزو اخذ نماید. باتوجه به اینکه در حال حاضر تجارب مشاوران ایزو افزایش یافته ، این مدت زمان کاهش پیدا کرده است و سازمان های زیادی ، ایزوهای مختلف را اخذ نموده اند. این ایزوها برای بسیاری از سازمان ها اثربخشی لازم را نداشته و صرفاً یک برگ گواهینامه می باشد! بسیاری از قنادی ها، رستوران ها ، کارخانجات و... گواهینامه های ایزو را با ظاهری زیبا دارند ولی هیچ کس تاثیر خاصی در بهبود خدمات، ارتقاء کیفیت و رضایتمندی مشتریانشان مشاهده نمی کند!

\* و اما چه افراد و مراکزی از فروش ایزو منفعت می برند؟

1- دلالان و فروشندگان گواهینامه های ایزو

2- افرادی کم تجربه ای که با در دست داشتن نمونه مستندات ایزوی یک سازمان آنها را به کارفرمای دیگر می فروشند.

3- مراکز صدور گواهینامه های ایزویی که نظارت صحیحی بر عملکرد ممیزان و یا ارزیابان خود نداشته و اعتبار ملی و بین المللی ندارند.

\* چرا سیستم های مدیریتی اثربخش نیست؟

1- فقدان مشاوری با تجربه در کنار کارفرما جهت پیاده سازی ایزو.

2- عدم اعتقاد و تعهد کارفرما به سیستم های مدیریتی و اینکه پیاده سازی ایزو کاغذ بازی است و محدودیت هایی را برایشان ایجاد می کند!

3-پایین بودن اطلاعات و دانش کارفرمایان در خصوص ایزوها و سوء استفاده کلاهبرداران و دلالان از این مورد که منجر به فروش گواهینامه های ایزو می گردد.

4- پایین بودن توانایی ها ، مهارت ها و تجربیات ممیزان و ارزیابان جهت برآورد سیستم های مدیریتی.

5- عدم نظارت کافی مرکز ملی تائید صلاحیت ایران(NACI) بر عملکرد مراکز صدور گواهینامه های ایزو .

به امید آمدن روزی که به معنای واقعی کلمه سیستم های مدیریتی در سازمان ها استقرار یابند و شاهد فروش گواهینامه های ایزو نباشیم.